

ESTRATEGIA TURÍSTICA DE IRAPUATO

2021-2024

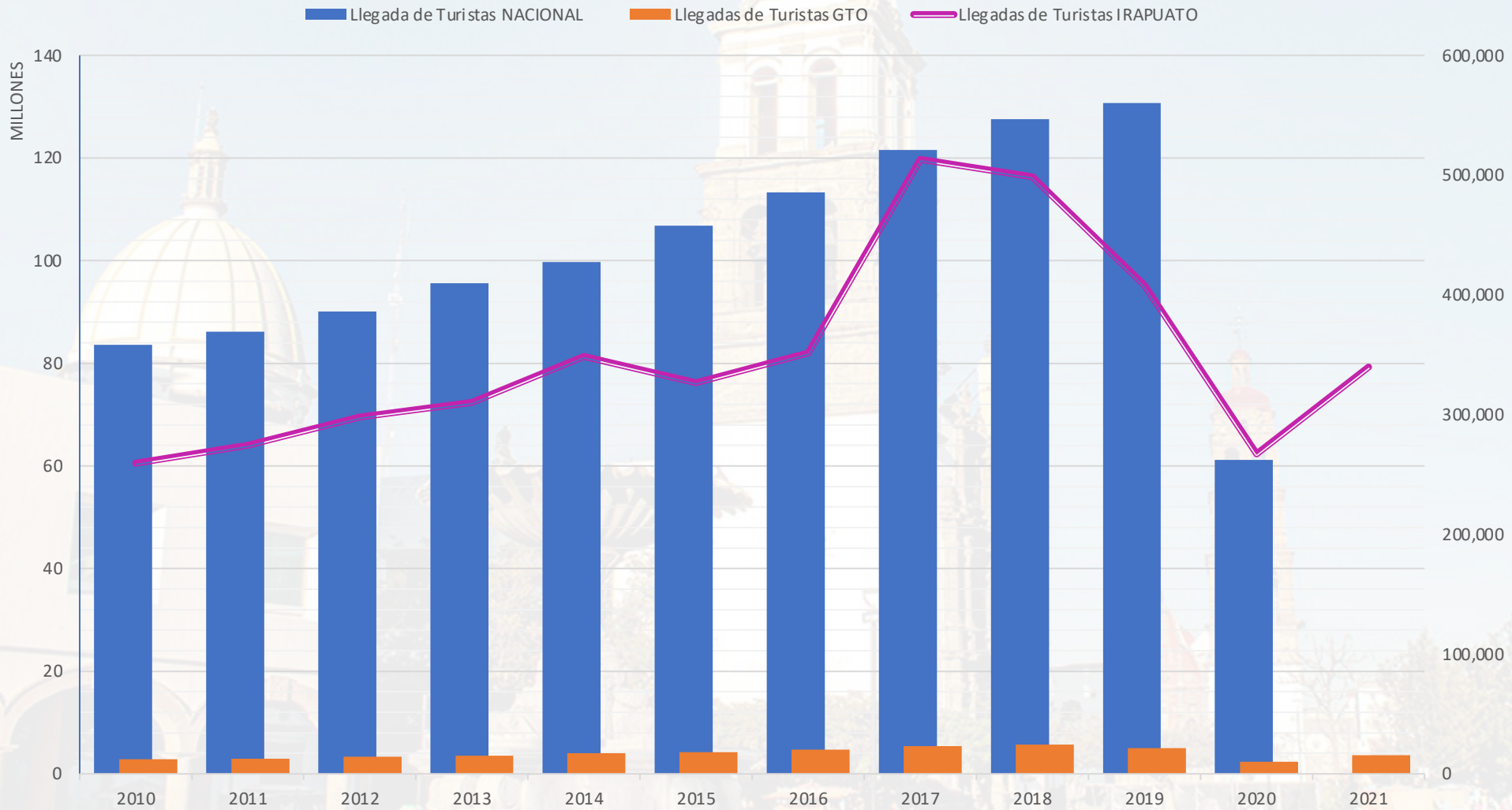


PROGRAMA

Líneas estratégicas y acciones a corto y mediano plazo, con la meta de dinamizar y potencializar el desarrollo equilibrado y el crecimiento sostenible de la industria turística.



Llegada de Turistas, México, Guanajuato, Irapuato 2010-2020

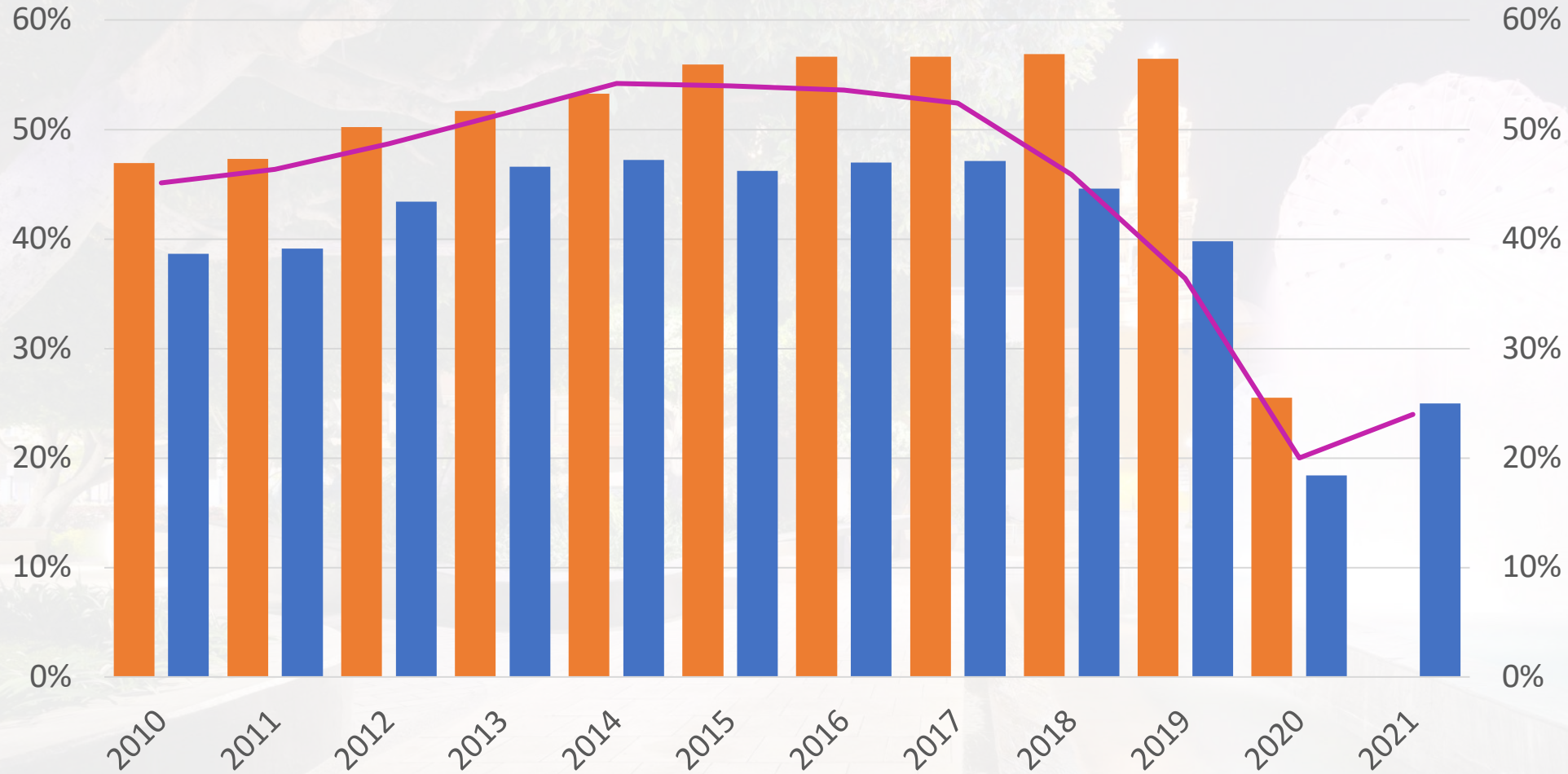


Punto de partida



Porcentaje de Ocupación Hotelera 2010-2021

Nacional Guanajuato Irapuato

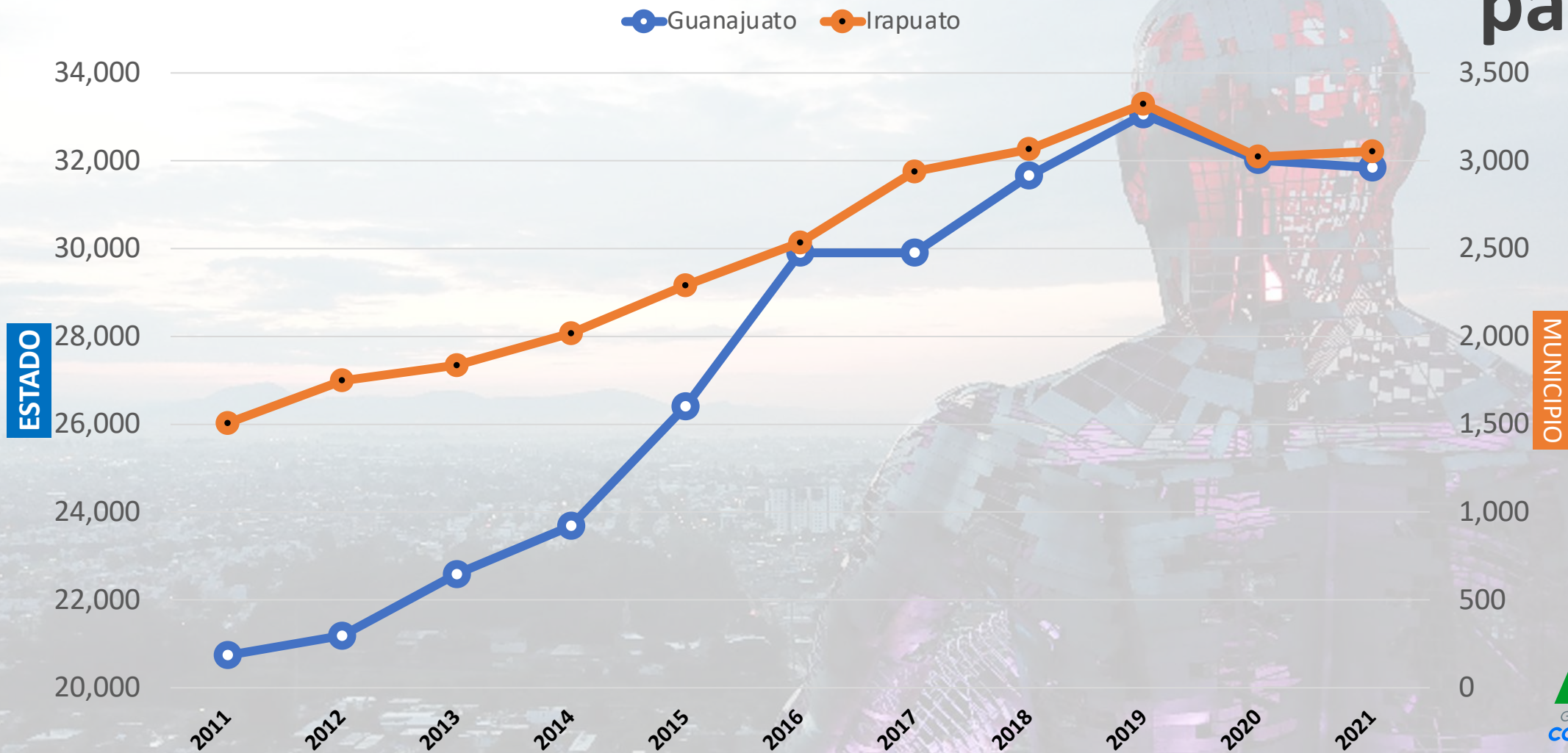


Punto de partida



Punto de partida

Oferta de Cuartos. Guanajuato, Irapuato 2011-2021



- Hoteles y moteles
- Establecimientos de alimentos y bebidas
- Operadores turísticos
- Recintos para eventos y reuniones diversas



- Arrendadoras y transportación turística
- Guías de turistas
- Centro de Educación Turística



INVENTARIO TURÍSTICO

- Agencias de viaje
- Spas
- Club de Golf
- Balnearios y parques acuáticos



FOROS CIUDADANOS



3 días



145 participantes



+400 aportaciones

FOROS CIUDADANOS

Las opiniones recabadas giraron en torno a temas tan diversos como:

- Opiniones y propuestas de iniciativas de promoción, de alianzas, de necesidades de capacitación e importancia de fortalecer la identidad local.
- Áreas de oportunidad que ofrece el Centro Histórico y las temporadas de mayor afluencia turística, así como el potencial de segmentos turísticos no atendidos.
- Aportaciones para mejorar la gobernanza en nuestro municipio, así como la infraestructura, la seguridad y la movilidad.



ANÁLISIS FODA



• **9 Fortalezas**



• **3 Debilidades**



• **5 Oportunidades**



• **3 Amenazas**

Fortalezas



- 1 Ubicación geográfica.
- 2 Infraestructura turística y complementaria adecuada.
- 3 Sistema de plazas e iglesias en el Centro Histórico.
- 4 Mercado cautivo.
- 5 Industrias agrícola y automotriz generadoras de empleo y visitantes.
- 6 Contribución significativa al PIB estatal y al corredor industrial y de negocios.
- 7 Festivales y eventos posicionados, arraigados y con posibilidad de crecimiento.
- 8 Flujo de inversión.
- 9 Interés del gobierno municipal y estatal en desarrollar el turismo en la entidad.

Oportunidades



- 1 Articulación local.
- 2 Liderazgo regional.
- 3 Desarrollo de nuevos segmentos para atraer nuevos mercados.
- 4 Activos suficientes para desarrollar nuevos servicios, productos y experiencias.
- 5 Las condiciones macroeconómicas y sociales permiten redefinir la vocación turística del destino, de sus recintos y espacios para orientarlos a las nuevas tendencias.



Debilidades

- 1 Falta de diversificación en la oferta turística.
- 2 Principal recinto para reuniones y eventos sin operar actualmente, en proceso de remodelación.
- 3 Baja satisfacción del visitante durante su estadía en el destino.
- 4 Profesionalización básica en los niveles medios y operativos.
- 5 Lenta recuperación de la economía turística local y de servicios.

Amenazas

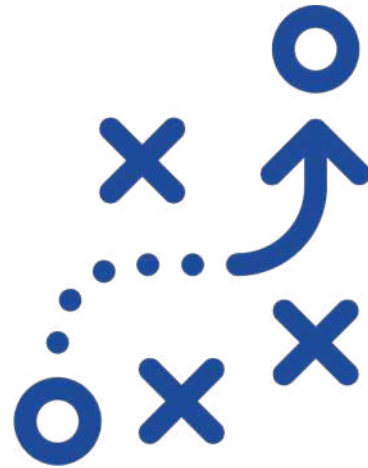


- 1 Pérdida de posicionamiento y competitividad turística.
- 2 Desaceleración de la recuperación económica local que puede ocasionar cierre de empresas y desempleo.
- 3 Desaliento en la atracción de nuevas inversiones turísticas.

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO



5 OBJETIVOS



10 ESTRATEGIAS



20 ACCIONES

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA TURÍSTICA

- 1 Consolidar al sector turismo.
- 2 Diversificar la oferta turística.
- 3 Posicionar a Irapuato como destino turístico.
- 4 Promover el fortalecimiento de la infraestructura y equipamiento turístico,
- 5 Monitorear el desempeño de la actividad turística.





1.1. ARTICULACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

1.1.1 Integrar un Consejo Turístico

1.1.2 Desarrollar el Plan Estratégico del Consejo Turístico.

1.1.3 Establecer convenios de colaboración con los diferentes gremios.

1.2. PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

1.2.1 Diseño del programa de sensibilización, capacitación y certificación turística 2022 – 2024.

1.2.2 Desarrollo de una campaña de identidad y orgullo de ser irapuatense y formar parte del sector turismo.



2.1 FORTALECIMIENTO DE LAS DIFERENTES VOCACIONES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO

2.1.1 Elaboración de una estrategia de fortalecimiento para los segmentos turísticos de negocios, cultural y deportivo.

2.1.2 Elaborar un estudio para replantear la vocación del INFORUM.

2.1.3 El fortalecimiento de la vocación del Centro Histórico de Irapuato como punto de encuentro para locales y visitantes.



2.2 POTENCIALIZAR LOS FESTIVALES Y DESARROLLAR NUEVAS PROPUESTAS

2.2.1 Diseñar una estrategia de redimensionamiento de Festival de las Fresas, Expo Agroalimentaria, Feria de Irapuato y Festival de Jazz.

2.2.2 Establecer un programa de atracción de nuevos eventos itinerantes, como congresos, exposiciones y competencias deportivas.

2.2.3 Desarrollar nuevos festivales o eventos de ciudad (Gastronómico, Musical y Cultural).

2.2.4 Establecer un proceso de evaluación de eventos para el otorgamiento de apoyos.



2.3 INTEGRACIÓN DE UNA AGENDA TURÍSTICA

2.3.1 Elaborar una agenda integral de actividades turísticas y culturales en el municipio.

2.3.2 Propiciar el diseño de nuevos productos, servicios y experiencias turísticas.

2.3.3 Desarrollar una estrategia de comunicación que permita dar a conocer la oferta turística de Irapuato entre el sectores.

3.1 ESTABLECIMIENTO DE ALIANZAS, CONVENIOS Y HERMANAMIENTOS

3.1.1 Desarrollar el Plan de Ciudades Hermanas 2022-2024.

3.1.2 Establecer convenios de adhesión y alianzas con organismos turísticos internacionales, para que Irapuato pueda adoptar y compartir buenas prácticas.

3.1.3 Definir estrategia de alianzas con destinos que registren buenas prácticas susceptibles de ser implementadas en Irapuato.





3.2 PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN

3.2.1 Elaborar la agenda de participación en eventos nacionales e internacionales 2022 - 2024.

3.2.2 Definir estrategia de participación en ferias y eventos de promoción.

3.2.3 Establecer una línea de artículos promocionales con identidad local que fortalezca la identidad y economía local.

3.3 ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

3.3.1. Generar una propuesta de comunicación y promoción turística.

3.3.2. Establecer una red de puntos de información que amplíen los canales de promoción y difusión turística de Irapuato.

3.3.3. Desarrollar un protocolo de información y atención a los visitantes.





4.1. FORTALECER EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA, EL EQUIPAMIENTO TURÍSTICO Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE INVERSIÓN EN IRAPUATO.

- 4.1.1 Elaborar un proyecto ejecutivo de señalética turística para los principales accesos a la ciudad, centro histórico y principales atractivos turísticos.
- 4.1.2. Activación de opciones de movilidad turística para recorridos hacia los principales atractivos turísticos de la ciudad.
- 4.1.3. Integrar una cartera de proyectos turísticos estratégicos para acceder a fondos.

5.1. GENERAR UN SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.

5.1.1. Generar una base de datos con los principales indicadores turísticos.

5.1.2. Establecer convenios de colaboración con universidades para realizar el estudio del perfil del visitante.

5.1.3. Diseñar una herramienta de comunicación para compartir información de resultados con el sector turismo.



¡GRACIAS!



Gobierno de Irapuato
CON PASO FIRME